

Medievaner og holdninger

**Landsomfattende undersøkelse blant norske journalister
10. - 22. mars 2005**

Oppdragsgiver: Nordiske Mediedager

Prosjektinformasjon

FORMÅL	Måle medievaner og holdninger til medier blant norske journalister
DATO FOR GJENNOMFØRING	10. - 22. mars 2005
DATAINNSAMLINGSMETODE	CATI telefonintervju
ANTALL INTERVJUER	500
UTVALG OG SVARPROSENT	Det er trukket et representativt utvalg blant medlemmene i Norsk Journalistlag. Utvalget er trukket tilfeldig fra NJs medlemsregister. Det ble totalt brukt 1302 telefonnumre. Av det totale utvalget var det i 688 tilfeller ikke svar i løpet av intervjuperioden. Alle telefonnumre ble forsøkt oppringt inntil seks ganger i løpet av intervjuperioden. Vi fikk svarnekt i 114 tilfeller, hvilket innebærer at personen ikke ønsket eller ikke hadde tid til å være med i undersøkelsen i løpet av intervjuperioden.
FEILMARGIN	Resultatene må tolkes innenfor feilmarginer på +/- 2.5 - 4.5 prosentpoeng for hovedfrekvensene. Feilmarginene for undergrupper er større.
OPPDRAKSGIVER	Nordiske Mediedager
KONTAKTPERSON	Torgeir Foss
NORSK RESPONS KONSULENT	Thore Gaard Olaussen
PROSJEKTNUMMER	20051002

HOVEDTALL OPPSUMMERT

1. Hvilke tv-kanaler så du på i går?
FLERE SVAR MULIG FØLG OPP: Var det flere?

	1999	2001	2003	2005
NRK1	71 %	68 %	78 %	67 %
NRK2	20 %	16 %	18 %	14 %
TV2	61 %	57 %	57 %	53 %
TVNorge	15 %	19 %	10 %	19 %
TV3	13 %	12 %	11 %	11 %
Andre tv-kanaler	17 %	15 %	17 %	17 %
Ingen	16 %	18 %	13 %	18 %
Antall spurte	500	500	400	500

2. Hvilke radiokanaler lyttet du på i går?
FLERE SVAR MULIG FØLG OPP: Var det flere?

	1999	2001	2003	2005
NRK P1	49 %	51 %	55 %	35 %
NRK P2	28 %	21 %	29 %	21 %
NRK P3	11 %	12 %	11 %	18 %
Andre NRK-kanaler	-	6 %	7 %	10 %
P4	5 %	14 %	12 %	12 %
Kanal 24	-	-	-	7 %
Radio 1	4 %	3 %	1 %	4 %
Annen nærradio	6 %	5 %	5 %	6 %
Ingen	20 %	24 %	18 %	28 %
Antall spurte	500	500	400	500

3. Hvis du vurderer medienes valg av stoff, hvilket medium er det da som dekker dine interesser best? Er det ... LES OPP 1-5

	1999	2001	2003	2005
TV	-	17 %	21 %	21 %
Radio	-	11 %	14 %	15 %
Avis	-	64 %	57 %	52 %
Ukepresse	-	2 %	1 %	2 %
Annet	-	-	2 %	6 %
Ikke sikker	-	6 %	7 %	4 %
Antall spurte		500	400	500

HVIS TV I SPM 3:

4. Hvilken tv-kanal dekker dine interesser best?

	1999	2001	2003	2005
NRK1	-	64 %	70 %	54 %
NRK2	-	0 %	4 %	2 %
TV2	-	17 %	22 %	31 %
TVNorge	-	0 %	0 %	0 %
TV3	-	1 %	0 %	1 %
Annen tv-kanal	-	4 %	0 %	5 %
Ingen spesiell	-	14 %	2 %	3 %
Ikke sikker	-	-	2 %	5 %
Antall spurte		83	82	103

HVIS Avis I SPM 3:

5. Hvilken avis dekker dine interesser best?

	1999	2005
VG	-	10 %
Dagbladet	-	10 %
Aftenposten	-	33 %
Stavanger Aftenblad	-	3 %
Bergens Tidende	-	6 %
Adresseavisen	-	1 %
Andre aviser	-	23 %
Ingen spesiell	-	11 %
Ikke sikker	-	2 %
Antall spurte		262

6. I hvilken grad har du tiltro til mediene generelt? Har du stor tiltro, noe tiltro, mindre tiltro eller ingen tiltro i det hele tatt?

	1999	2001	2003	2005
Stor tiltro	44 %	48 %	41 %	47 %
Noe tiltro	48 %	46 %	56 %	48 %
Mindre eller ingen tiltro	6 %	4 %	3 %	5 %
Ikke sikker	1 %	1 %	1 %	0 %
Antall spurte	500	500	400	500

7. Vil du si at din tiltro til mediene i løpet av de siste 10 årene er blitt svekket, er den blitt styrket, eller er den omtrent som tidligere?

	1999	2001	2003	2005
Svekket	44 %	38 %	41 %	42 %
Styrket	16 %	13 %	10 %	12 %
Omtrent som tidligere	39 %	48 %	49 %	45 %
Ikke sikker	1 %	1 %	1 %	1 %
Antall spurte	500	500	400	500

8. Vi skal lese opp noen stoffområder i norske medier. Mener du mediene dekker dette stoffet tilstrekkelig, har mediene for mye av det, eller har mediene for lite av det:

a) Sport

	1999	2005
For mye dekning	54 %	65 %
For lite dekning	1 %	2 %
Passe dekning	44 %	33 %
Ikke sikker	1 %	0 %
Antall spurte	500	500

b) Norsk politikk

	1999	2005
For mye dekning	8 %	7 %
For lite dekning	14 %	21 %
Passe dekning	78 %	72 %
Ikke sikker	0 %	0 %
Antall spurte	500	500

c) Kjendisstoff

	1999	2005
For mye dekning	79 %	85 %
For lite dekning	1 %	0 %
Passe dekning	19 %	15 %
Ikke sikker	1 %	0 %
Antall spurte	500	500

d) Utenriksstoff

	1999	2005
For mye dekning	2 %	2 %
For lite dekning	49 %	71 %
Passe dekning	49 %	27 %
Ikke sikker	0 %	0 %
Antall spurte	500	500

e) Branner og ulykker

	1999	2005
For mye dekning	39 %	21 %
For lite dekning	1 %	1 %
Passe dekning	60 %	76 %
Ikke sikker	1 %	1 %
Antall spurte	500	500

f) Kulturstoff

	1999	2005
For mye dekning	2 %	4 %
For lite dekning	49 %	43 %
Passe dekning	48 %	53 %
Ikke sikker	1 %	0 %
Antall spurte	500	500

g) Økonomi og næringsliv

	1999	2005
For mye dekning	6 %	8 %
For lite dekning	22 %	23 %
Passe dekning	68 %	68 %
Ikke sikker	4 %	2 %
Antall spurte	500	500

9. Har du tilgang til internett?

	2003	2005
Ja	97 %	97 %
Nei	3 %	3 %
Antall spurte	400	500

10. Tror du det kan bli aktuelt for deg heller å benytte avisenes hjemmesider på internett for å holde deg orientert, enn å få tak i avisene og lese dem på vanlig måte?

	Publikum 2005	Journalister 2005
Ja	40 %	43 %
Nei	60 %	57 %
Antall spurte	624	484

11. Er du villig til å betale for å lese nyheter på internett?

	Publikum 2005	Journalister 2005
Ja	13 %	28 %
Nei	87 %	72 %
Antall spurte	624	484

12. Hva ville du vært dersom du ikke var journalist?

1: Forfatter	3 %
2: Informasjonsmedarbeider	5 %
3: Advokat	3 %
4: Økonom	2 %
5: Skuespiller	1 %
6: Annet	70 %
7: Ikke sikker	16 %

Antall spurte

500

14. Vi skal lese opp noen påstander, og for hver påstand vil jeg gjerne vite om du er helt eller delvis enig, eller helt eller delvis uenig:

a) Norge har for restriktiv innvandringspolitikk

	Publikum 2005	Journalister 2005
Helt enig	15 %	23 %
Delvis enig	20 %	24 %
Delvis uenig	27 %	31 %
Helt uenig	35 %	20 %
Ikke sikker	3 %	2 %
Antall spurte	800	500

b) Det er ikke behov for konkurranseutsette offentlige tjenester

	Publikum 2005	Journalister 2005
Helt enig	29 %	18 %
Delvis enig	18 %	23 %
Delvis uenig	21 %	27 %
Helt uenig	25 %	30 %
Ikke sikker	7 %	1 %
Antall spurte	800	500

c) Homofile par bør ha adgang til å adoptere barn

	Publikum 2005	Journalister 2005
Helt enig	32 %	55 %
Delvis enig	14 %	19 %
Delvis uenig	11 %	9 %
Helt uenig	38 %	15 %
Ikke sikker	5 %	1 %
Antall spurte	800	500

d) Norge bør være en republikk

	Publikum 2005	Journalister 2005
Helt enig	16 %	31 %
Delvis enig	14 %	16 %
Delvis uenig	10 %	18 %
Helt uenig	54 %	31 %
Ikke sikker	6 %	4 %
Antall spurte	800	500

15. Hvem foretrekker du som statsminister etter stortingsvalget i høst?
LES OPP 1-5:

	Publikum 2005	Journalister 2005
Kristin Halvorsen	12 %	19 %
Jens Stoltenberg	34 %	46 %
Kjell Magne Bondevik	11 %	9 %
Erna Solberg	15 %	14 %
Carl I. Hagen	13 %	3 %
Ingen av dem	7 %	6 %
Ikke sikker	9 %	4 %
Antall spurte	800	500

Så noe om flodbølgekatastrofen i Sør-Øst Asia:

16. Hvor godt eller dårlig mener du regjeringen informerte om situasjonen etter flodbølgekatastrofen i Sør-Øst Asia?

	Publikum 2005	Journalister 2005
Svært godt	7 %	4 %
Ganske godt	38 %	25 %
Verken godt eller dårlig	24 %	24 %
Ganske dårlig	15 %	32 %
Svært dårlig	11 %	13 %
Ikke sikker	4 %	2 %
Antall spurte	800	500

17. Hvor godt eller dårlig mener du regjeringen håndterte situasjonen med å få frem norsk personell til nordmenn som var rammet av flodbølgekatastrofen?

	Publikum 2005	Journalister 2005
Svært godt	5 %	3 %
Ganske godt	29 %	19 %
Verken godt eller dårlig	19 %	21 %
Ganske dårlig	28 %	38 %
Svært dårlig	13 %	16 %
Ikke sikker	7 %	4 %
Antall spurte	800	500

18. Mener du norske medier var for kritiske til regjeringens håndtering av situasjonen etter flodbølgekatastrofen, var mediene passe kritiske, eller var mediene for lite kritiske?

	Publikum 2005	Journalister 2005
For kritiske	41 %	24 %
Passe kritiske	46 %	66 %
For lite kritiske	9 %	9 %
Ikke sikker	4 %	2 %
Antall spurte	800	500

19. Mediedekningen hadde innslag om nordmenn som ble rammet av katastrofen. Mener du mediene hadde for mye dekning om nordmenn som ble rammet, hadde mediene passe dekning om dette, eller hadde mediene for lite om nordmenn som ble rammet?

	Publikum 2005	Journalister 2005
For mye dekning	31 %	38 %
Passe dekning	60 %	58 %
For lite dekning	6 %	1 %
Ikke sikker	3 %	2 %
Antall spurte	800	500

20. Mediedekningen av flodbølgekatastrofen i Sør-Øst Asia hadde også innslag der barn er med. Mener du mediene har hatt for mye dekning med barn som ofre for katastrofen, har mediene hatt en passende dekning med barn, eller har mediene hatt for lite dekning med barn som ofre?

	Publikum 2005	Journalister 2005
For mye dekning med barn	26 %	18 %
Passe dekning med barn	60 %	74 %
For lite dekning med barn	8 %	4 %
Ikke sikker	7 %	5 %
Antall spurte	800	500

21. To personer diskuterer mediernes dekning av flodbølgekatastrofen.

A sier: Det er viktig at mediene er tett oppe i situasjonen for å vise det som skjer.

B sier: Det er viktig å skjerme ofre og pårørende i en slik situasjon.

Hvem er du mest enig i?

	Publikum 2005	Journalister 2005
Mest enig i A	23 %	55 %
Mest enig i B	70 %	38 %
Ikke sikker	8 %	7 %
Antall spurte	800	500

23. Så noe om Pressens Faglige Utvalg.
Mener du Pressens Faglige Utvalg er for lite kritisk overfor mediene i klagesaker, er utvalget passe kritisk, eller mener du utvalget er for kritisk overfor mediene?

	Journalister 2005
For lite kritisk	17 %
Passe kritisk	75 %
For kritisk	4 %
Ikke sikker	4 %
Antall spurte	500

24. Medienes omtale av selvmord diskuteres for tiden. Jeg skal lese opp noen oppfatninger om dette, og vil gjerne vite hvilken oppfatning som er nærmest din egen? LES OPP 1-4

	Journalister 2005
Aldri omtale selvmord	7 %
Omtale hvis svikt i sikring	48 %
Omtale hvis pårørende aksepterer	32 %
Omtale uten spesielle begrensninger	9 %
Ikke sikker	4 %
Antall spurte	500

25. Mener du mediene har for mye dekning om kongefamilien, har mediene passe dekning, eller har mediene for lite dekning om kongefamilien?

	Publikum 2005	Journalister 2005
For mye dekning	43 %	63 %
Passe dekning	54 %	36 %
For lite dekning	2 %	1 %
Ikke sikker	2 %	0 %
Antall spurte	800	500

26. Oppfatter du tv-debattprogrammene som for eksempel Holmgang og Standpunkt, mest som informasjonsprogrammer, mest som underholdningsprogrammer, eller like mye begge deler?

	Publikum 2005	Journalister 2005
Mest som informasjonsprogrammer	12 %	5 %
Mest som underholdningsprogrammer	33 %	56 %
Like mye begge deler	51 %	38 %
Ikke sikker	5 %	1 %
Antall spurte	800	500

27. To personer diskuterer politikerne i media.

A sier: Politikerne bør i større grad være mer kritiske til hva man stiller opp på i media.

B sier: Det er viktig at politikerne stiller opp i media for å holde kontakten med velgerne.

Hvem er du mest enig i?

	Publikum 2005	Journalister 2005
Mest enig i A	44 %	45 %
Mest enig i B	51 %	54 %
Ikke sikker	5 %	1 %
Antall spurte	800	500

28. Hvis du vurderer stoffinnholdet i VG og Dagbladet sammenlignet med Se og Hør og Her og Nå, vil du si at de to avisene er blitt mer like de to bladene i løpet av de siste 5 årene, er de blitt mindre like, eller har det ikke skjedd noen endring?

	Publikum 2005	Journalister 2005
Avisene er blitt mer like bladene	62 %	85 %
Avisene er blitt mindre like bladene	3 %	1 %
Har ikke skjedd noen endring	15 %	11 %
Ikke sikker	20 %	4 %
Antall spurte	800	500

30. Hvor interessert er du i å lese om følgende i aviser:

a) Vintester og omtale av vinprodukter

	Publikum 2005	Journalister 2005
Svært interessert	8 %	7 %
Ganske interessert	27 %	28 %
Mindre interessert	30 %	41 %
Ikke interessert	35 %	23 %
Ikke sikker	1 %	0 %
Antall spurte	800	500

b) Innredning og design av hus og hjem

	Publikum 2005	Journalister 2005
Svært interessert	17 %	10 %
Ganske interessert	36 %	35 %
Mindre interessert	29 %	39 %
Ikke interessert	17 %	16 %
Ikke sikker	1 %	0 %
Antall spurte	800	500

c) Sex og samliv

	Publikum 2005	Journalister 2005
Svært interessert	5 %	4 %
Ganske interessert	35 %	42 %
Mindre interessert	36 %	44 %
Ikke interessert	22 %	10 %
Ikke sikker	2 %	0 %
Antall spurte	800	500

31. Tror du det er vanlig at journalister som omtaler nye produkt-lanseringer oppnår fordeler i form av gaver eller lignende, eller tror du ikke dette er vanlig, eller er du ikke sikker?

	Publikum 2005	Journalister 2005
Tror det er vanlig	49 %	38 %
Tror ikke det er vanlig	19 %	46 %
Ikke sikker	32 %	16 %
Antall spurte	800	500

32. Har du selv opplevd å bli tilbudt goder i forbindelse med omtale av produkter?

1: Ja	52 %
2: Nei	46 %
3: Skriver ikke omtale av produkter	2 %

Antall spurte 500

33. Vil du si det er en fordel eller en ulempe at journalister innen politikk har et langvarig kontaktforhold til det politiske system som Stortinget, regjering og de politiske partiene?

1: Fordel med langvarig kontaktforhold	69 %
2: Ulempe med langvarig kontaktforhold	17 %
3: Ikke sikker	14 %

Antall spurte 500

34. Mener du det i fremtiden vil være like stort behov for et nasjonalt nyhetsbyrå, eller mener du behovet ikke vil være like stort, eller har ingen oppfatning om dette?

1: Behovet vil være like stort	57 %
2: Behovet vil ikke være like stort	30 %
3: Ingen oppfatning	13 %

Antall spurte 500

35. Foretrekker du å lese magasin- og helgestoff i egne bilag i avisen, eller foretrekker du å lese slikt stoff inne i selve avisen?

	Publikum 2005	Journalister 2005
Foretrekker i eget bilag	54 %	66 %
Foretrekker i selve avisen	30 %	26 %
Ikke sikker	16 %	9 %
Antall spurte	800	500

36. Dersom det var mulig å reservere deg mot reklameinnstikk i avisene, hvor sannsynlig ville det være at du meldte fra om å reservere deg mot reklameinnstikk? LES OPP 1-4:

	Publikum 2005	Journalister 2005
Svært sannsynlig	38 %	50 %
Ganske sannsynlig	19 %	16 %
Mindre sannsynlig	23 %	17 %
Ikke sannsynlig	18 %	17 %
Ikke sikker	2 %	0 %
Antall spurte	800	500

Til slutt:

37. Dersom det var stortingsvalg i morgen, hvilket parti ville du da stemme på?

	1999	2001	2003	2005
RV	3 %	6 %	3 %	2 %
SV	27 %	25 %	36 %	32%
Ap	41 %	30 %	33 %	33 %
Sp	3 %	3 %	2 %	1 %
Venstre	8 %	6 %	7 %	6 %
KrF	5 %	6 %	3 %	5 %
Høyre	11 %	21 %	12 %	16 %
Frp	2 %	0 %	3 %	3 %
Andre	0 %	2 %	0 %	1 %
Antall spurte	321	348	296	410

38. Alder?

	2001	2003	2005
Under 30 år	15 %	14 %	15 %
30 - 44 år	44 %	43 %	43 %
45 - 59 år	33 %	31 %	29 %
60 år og eldre	9 %	12 %	13 %
Antall spurte	500	400	500

39. Hvor mange års utdanning utover grunnskolen har du?

	2001	2003	2005
Inntil 3 år	16 %	13 %	16 %
4 - 6 år	33 %	40 %	40 %
Mer enn 6 år	51 %	47 %	44 %
Antall spurte	500	400	500

40. Hvor eller i hvilket medium arbeider du?

	2001	2003	2005
Riksavis eller regionavis	36 %	37%	25 %
Lokalavis	22 %	20 %	21 %
Nettavis	-	-	2 %
TV	15 %	13 %	18 %
Lokal-TV	2 %	2 %	5 %
Radio, nærradio	7 %	7 %	10 %
Andre medier	14 %	13 %	15 %
Annet	5 %	9 %	6 %
Antall spurte	500	400	500

41. Hva er ditt arbeidsområde?

	2001	2003	2005
Nyheter	36 %	37%	27 %
Politikk	22 %	20 %	4 %
Kultur	-	-	10 %
Reportasjestoff	15 %	13 %	10 %
Annet	2 %	2 %	49 %
Varierer	7 %	7 %	-
Antall spurte	500	400	500

42. Hva er din brutto årsinntekt?

	2001	2003	2005
Under 250.000	-	6 %	11 %
250 - 400.000	-	46 %	57 %
Over 400.000	-	41 %	26 %
Vil ikke oppgi	-	7 %	5 %
Antall spurte		400	500

43. Kjønn

	2001	2003	2005
Mann	64 %	58 %	61 %
Kvinne	36 %	42 %	39 %
Antall spurte	500	400	500

Bergen, 29. mars 2005

Thore Gaard Olaussen