

Medievaner og holdninger

**Landsomfattende undersøkelse
blant norske journalister
23. februar - 17. mars 2009**

Oppdragsgiver: Nordiske Mediedager



Prosjektinformasjon

FORMÅL	Måle medievaner og holdninger blant norske journalister
DATO FOR GJENNOMFØRING	23. februar – 17. mars 2009
DATAINNSAMLINGSMETODE	CATI telefonintervju
ANTALL INTERVJUER	500
UTVALG OG SVARPROSENT	Det er trukket et representativt utvalg av befolkningen over 18 år. Utvalget er trukket tilfeldig fra norske husstanders fasttelefon. I tillegg er det trukket tilfeldig utvalg av mobiltelefonnummer.
VEKTING	Resultatene er vektet i forhold til kjønn- og alderssammensetningen i befolkningen.
FEILMARGIN	Resultatene må tolkes innenfor feilmarginer på +/- 2.5 – 4.5 prosentpoeng for hovedfrekvensene. Feilmarginene for undergrupper er større.
OPPDRAGSGIVER	Nordiske Medievaner
KONTAKTPERSON	Torgeir Foss
RESPONS KONSULENT	Thore Gaard Olausen
PROSJEKTNUMMER	20090904

Hovedtall oppsummert

1. Hvilke tv-kanaler så du på i går?
FLERE SVAR MULIG FØLG OPP: Var det flere?

	1999	2001	2003	2005	2006	2007	2008	2009
NRK1	71 %	68 %	78 %	67 %	70 %	79 %	65 %	67 %
NRK2	20 %	16 %	18 %	14 %	10 %	23 %	15 %	15 %
TV2	61 %	57 %	57 %	53 %	54 %	59 %	42 %	49 %
TVNorge	15 %	19 %	10 %	19 %	16 %	21 %	15 %	12 %
TV3	13 %	12 %	11 %	11 %	13 %	16 %	11 %	10 %
Andre tv-kanaler	17 %	15 %	17 %	17 %	19 %	25 %	24 %	23 %
Ingen	16 %	18 %	13 %	18 %	18 %	11 %	20 %	19 %
Antall spurte	500	500	400	500	501	600	500	500

2. Hvilke tv nyhetskanaler så du på i går?
FLERE SVAR MULIG FØLG OPP: Var det flere?

	Stortingspolitikere 2009	Lokalpolitikere 2009	Journalister 2008	Journalister 2009
TV2 Nyhetskanalen	46 %	23 %	19 %	20 %
NRK2	9 %	12 %	17 %	15 %
CNN	11 %	1 %	5 %	5 %
BBC World	6 %	2 %	4 %	6 %
Andre kanaler	2 %	13 %	12 %	10 %
Ingen	43 %	59 %	57 %	57 %
Antall spurte	113	400	500	500

3. Hvis du vurderer medienes valg av stoff, hvilket medium er det da som dekker dine interesser best? Er det ... LES OPP 1-5

	2001	2003	2005	2006	2007	2008	2009
TV	17 %	21 %	21 %	17 %	16 %	19 %	20 %
Radio	11 %	14 %	15 %	13 %	13 %	11 %	9 %
Avis	64 %	57 %	52 %	59 %	47 %	38 %	40 %
Ukepresse	2 %	1 %	2 %	1 %	1 %	2 %	1 %
Internett	-	-	-	-	19 %	28 %	27 %
Annet	-	2 %	6 %	6 %	0 %	0 %	0 %
Ikke sikker	6 %	7 %	4 %	4 %	3 %	2 %	3 %
Antall spurte	500	400	500	501	600	500	500

HVIS TV I SPM 3:

4a. Hvilken tv-kanal dekker dine interesser best?

	2001	2003	2005	2006	2007	2008	2009
NRK1	64 %	70 %	54 %	62 %	56 %	53 %	62 %
NRK2	0 %	4 %	2 %	0 %	2 %	0 %	4 %
TV2	17 %	22 %	31 %	28 %	36 %	41 %	22 %
TV2 Nyhetskanalen	-	-	-	-	-	-	4 %
TVNorge	0 %	0 %	0 %	2 %	1 %	0 %	1 %
TV3	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %
Annen tv-kanal	4 %	0 %	5 %	4 %	1 %	4 %	6 %
Ingen spesiell	14 %	2 %	3 %	0 %	2 %	1 %	0 %
Ikke sikker	-	2 %	5 %	4 %	1 %	0 %	0 %
Antall spurte	83	82	103	85	97	93	98

HVIS Avis I SPM 3:

4b. Hvilken avis dekker dine interesser best?

	2005	2006	2007	2008	2009
VG	10 %	8 %	7 %	9 %	7 %
Dagbladet	10 %	6 %	6 %	6 %	7 %
Aftenposten	33 %	38 %	37 %	43 %	40 %
Stavanger Aftenblad	3 %	6 %	6 %	4 %	4 %
Bergens Tidende	6 %	6 %	5 %	6 %	7 %
Adresseavisen	1 %	3 %	3 %	2 %	3 %
Dagens Næringsliv	-	2 %	0 %	4 %	5 %
Andre aviser	23 %	23 %	25 %	25 %	25 %
Ingen spesiell	11 %	5 %	6 %	2 %	4 %
Ikke sikker	2 %	1 %	1 %	1 %	1 %
Antall spurte	262	294	285	190	199

HVIS 'Internett' I SPM 3:

4c. Hvilken nettside dekker dine interesser best?

	Stortings- politikere 2009	Lokal- politikere 2009	Publikum 2009	Journalistene 2008	Journalistene 2009
VG.no	14 %	18 %	25 %	27 %	17 %
Dagbladet.no	0 %	5 %	10 %	8 %	5 %
Aftenposten.no	0 %	15 %	7 %	8 %	12 %
Andre avisers nettside	0 %	12 %	4 %	4 %	6 %
NRK.no	0 %	2 %	4 %	9 %	11 %
TV2.no	0 %	0 %	0 %	1 %	3 %
Andre tv- kanalers nettside	0 %	0 %	2 %	1 %	2 %
SOL.no	7 %	4 %	3 %	0 %	2 %
MSN.no	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %
Nettavisen	7 %	4 %	4 %	4 %	3 %
Andre nettsider	7 %	26 %	30 %	24 %	24 %
Ingen spesiell	57 %	13 %	8 %	13 %	13 %
Ikke sikker	7 %	1 %	2 %	3 %	2 %
Antall spurte	14	82	236	140	133

5. I hvilken grad har du tiltro til mediene generelt? Har du stor tiltro, noe tiltro, mindre tiltro eller ingen tiltro i det hele tatt?

	1999	2001	2003	2005	2006	2007	2008	2009
Stor tiltro	44 %	48 %	41 %	47 %	50 %	36 %	51 %	50 %
Noe tiltro	48 %	46 %	56 %	48 %	45 %	58 %	46 %	45 %
Mindre eller ingen tiltro	6 %	4 %	3 %	5 %	4 %	4 %	2 %	2 %
Ikke sikker	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	2 %
Antall spurte	500	500	400	500	501	600	500	500

7. Vi skal lese opp noen stoffområder i norske medier:

a) Sport

Mener du mediene har for mye av dette stoffet, har de passe mengde av det, eller har mediene for lite av det?

	Journalister 1999	Journalister 2009
For mye	54 %	58 %
Passe mengde	44 %	40 %
For lite	1 %	2 %
Ikke sikker	1 %	1 %
Antall spurte	500	500

b) Norsk politikk

	Journalister 1999	Journalister 2009
For mye	8 %	7 %
Passe mengde	78 %	75 %
For lite	14 %	18 %
Ikke sikker	0 %	0 %
Antall spurte	500	500

c) Kjendisstoff

	Journalister 1999	Journalister 2009
For mye	79 %	84 %
Passe mengde	19 %	16 %
For lite	1 %	0 %
Ikke sikker	1 %	0 %
Antall spurte	500	500

d) Utenriksstoff

	Journalister 1999	Journalister 2009
For mye	2 %	2 %
Passe mengde	49 %	32 %
For lite	49 %	66 %
Ikke sikker	0 %	0 %
Antall spurte	500	500

e) Branner og ulykker

	Journalister 1999	Journalister 2009
For mye	39 %	24 %
Passe mengde	60 %	73 %
For lite	1 %	2 %
Ikke sikker	1 %	1 %
Antall spurte	500	500

f) Kulturstoff

	Journalister 1999	Journalister 2009
For mye	2 %	4 %
Passe mengde	48 %	55 %
For lite	49 %	41 %
Ikke sikker	1 %	1 %
Antall spurte	500	500

g) Økonomi og næringsliv

	Journalister 1999	Journalister 2009
For mye	6 %	5 %
Passe mengde	68 %	70 %
For lite	22 %	24 %
Ikke sikker	4 %	1 %
Antall spurte	500	500

8. Hvor stor tiltro har du til det som presenteres i avisene og mediene? Vi vil du skal vurdere mediene på følgende stoffområder:

a) Sport LES OPP 1-3

	Journalister 1999	Journalister 2009
Stor eller noe tiltro	82 %	87 %
Liten eller ingen tiltro	8 %	7 %
Ikke sikker	10 %	5 %
Antall spurte	500	500

b) Norsk politikk LES OPP 1-3

	Journalister 1999	Journalister 2009
Stor eller noe tiltro	90 %	94 %
Liten eller ingen tiltro	9 %	5 %
Ikke sikker	1 %	1 %
Antall spurte	500	500

c) Kjendisstoff LES OPP 1-3

	Journalister 1999	Journalister 2009
Stor eller noe tiltro	21 %	35 %
Liten eller ingen tiltro	72 %	61 %
Ikke sikker	6 %	4 %
Antall spurte	500	500

d) Utenriksstoff LES OPP 1-3

	Journalister 1999	Journalister 2009
Stor eller noe tiltro	91 %	91 %
Liten eller ingen tiltro	8 %	8 %
Ikke sikker	1 %	1 %
Antall spurte	500	500

e) Branner og ulykker LES OPP 1-3

	Journalister 1999	Journalister 2009
Stor eller noe tiltro	92 %	98 %
Liten eller ingen tiltro	6 %	0 %
Ikke sikker	2 %	1 %
Antall spurte	500	500

f) Kulturstoff LES OPP 1-3

	Journalister 1999	Journalister 2009
Stor eller noe tiltro	92 %	94 %
Liten eller ingen tiltro	5 %	4 %
Ikke sikker	2 %	2 %
Antall spurte	500	500

g) Økonomi og næringsliv LES OPP 1-3

	Journalister 1999	Journalister 2009
Stor eller noe tiltro	86 %	93 %
Liten eller ingen tiltro	9 %	5 %
Ikke sikker	5 %	2 %
Antall spurte	500	500

9. Vi skal beskrive tre måter mediene arbeider på når de formidler ting som skjer i samfunnet. Hvilken av disse tre måtene foretrekker du at mediene bør arbeide på?
LES OPP 1-3

	Stortingspolitikere 2009	Lokalpolitikere 2009	Publikum 2009	Journalister 2009
Mediene bør referere hendelser, altså beskrive det som skjer	35 %	34 %	34 %	13 %
Mediene bør kommentere hendelser, altså forklare det som skjer	32 %	31 %	33 %	21 %
Mediene bør finne frem til nye sider ved hendelsene, altså avsløre det som skjer	31 %	31 %	26 %	55 %
Ikke sikker	2 %	5 %	8 %	11 %
Antall spurte	113	400	800	500

10. I hvilken grad har du tiltro til journalisters måte å arbeide på? LES OPP 1-4

	Stortingspolitikere 2009	Lokalpolitikere 2009	Publikum 2009	Journalister 2009
Stor tiltro	11 %	11 %	9 %	36 %
Noe tiltro	68 %	65 %	63 %	57 %
Mindre tiltro	19 %	21 %	22 %	5 %
Ingen tiltro	1 %	3 %	3 %	0 %
Ikke sikker	2 %	1 %	3 %	2 %
Antall spurte	113	400	800	500

11. Hvilken betydning mener du mediene generelt har i samfunnsdebatten?
LES OPP 1-4

	Stortings- politikere 2009	Lokal- politikere 2009	Publikum 1999	Publikum 2009	Journalister 1999	Journalister 2009
Stor betydning	96 %	92 %	82 %	77 %	90 %	90 %
Noe betydning	4 %	8 %	14 %	19 %	9 %	10 %
Mindre betydning	0 %	0 %	3 %	3 %	1 %	0 %
Ingen betydning	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %
Ikke sikker	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %
Antall spurte	113	400	1000	800	500	500

12. Hvilken betydning har mediene for deg når du skal ta standpunkt i en sak?
LES OPP 1-4

	Stortings- politikere 2009	Lokal- politikere 2009	Publikum 1999	Publikum 2009	Journalister 1999	Journalister 2009
Stor betydning	7 %	9 %	26 %	25 %	38 %	39 %
Noe betydning	60 %	63 %	50 %	53 %	48 %	53 %
Mindre betydning	31 %	23 %	18 %	15 %	12 %	7 %
Ingen betydning	2 %	5 %	5 %	5 %	2 %	1 %
Ikke sikker	0 %	0 %	2 %	2 %	0 %	0 %
Antall spurte	113	400	1000	800	500	500

13. Hvordan vil du først og fremst karkarakterisere norske aviser og medier?

LES OPP 1-3

	Stortings- politikere 2009	Lokal- politikere 2009	Publikum 1999	Publikum 2009	Journalister 1999	Journalister 2009
De informerer om hendelser	12 %	7 %	18 %	13 %	30 %	22 %
De har oppfatninger og påvirker	27 %	27 %	16 %	18 %	24 %	24 %
De lager oppslag som skal selge	61 %	61 %	52 %	61 %	33 %	40 %
Ingen av delene	0 %	1 %	6 %	3 %	3 %	5 %
Ikke sikker	1 %	4 %	10 %	5 %	10 %	8 %
Antall spurte	113	400	1000	800	500	500

14. Den internasjonale økonomiske krisen kan føre til nedbemanninger i norske aviser og medier. I hvilken grad frykter du at dette kan gi dårligere kvalitet på innholdet i det som skal formidles? LES OPP 1-4

	Stortingspolitikere 2009	Lokalpolitikere 2009	Publikum 2009	Journalister 2009
I stor grad	35 %	22 %	16 %	59 %
I noen grad	37 %	41 %	42 %	33 %
I mindre grad	16 %	25 %	28 %	6 %
Ikke i det hele tatt	12 %	11 %	11 %	2 %
Ikke sikker	0 %	2 %	3 %	0 %
Antall spurte	113	400	800	500

15. Nyheter formidles gjennom stadig flere kanaler, som for eksempel på skjermer på buss og tog, på flyplasser, stasjonsområder og kjøpesentre. Oppfatter du det som positivt at nyheter formidles på denne måten, oppfatter du det som negativt, eller har du ingen oppfatning om det?

	Stortingspolitikere 2009	Lokalpolitikere 2009	Publikum 2009	Journalister 2009
Oppfatter det som positivt	84 %	54 %	46 %	67 %
Oppfatter det som negativt	8 %	17 %	21 %	10 %
Ingen oppfatning	8 %	29 %	33 %	23 %
Antall spurte	113	400	800	500

16. Mottar du nyhetsvarsel på mobiltelefonen? I tilfelle, hvilke nyheter?
LES OPP 1-3 FLERE SVAR MULIG

	Stortingspolitikere 2009	Lokalpolitikere 2009	Publikum 2009	Journalister 2009
Nyheter generelt	30 %	4 %	2 %	20 %
Økonomi, aksjer, børs	4 %	1 %	0 %	3 %
Sport, sportsresultater	6 %	2 %	1 %	7 %
Annet	2 %	3 %	2 %	5 %
Nei, mottar ikke nyhetsvarsel	67 %	92 %	95 %	74 %
Antall spurte	113	400	800	500

17. Dersom det blir nedbemanning i den virksomheten du jobber, tror du det føre til dårligere kvalitet på det journalistiske arbeidet? I tilfelle, på hvilke områder?

	Journalister 2009
Research-arbeidet	55 %
Arbeidet med kildesjekk	38 %
Forberedelse til intervju e.l.	32 %
Journalistikken generelt	62 %
Annet	20 %
Vil ikke føre til dårligere kvalitet	10 %
Antall spurte	500

18. I forhold til for 5 år tilbake jobber du i dag på flere 'plattformer' som trykk, web, radio, tv?

	Journalister 2009
Ja	66 %
Nei	34 %
Antall spurte	500

19. Hvis vi sammenligner papiravis-journalistikk og nettavis-journalistikk, vil du si at papiravisen har best kvalitet, har nettavisen best kvalitet, eller mener du det ikke er noen forskjell i kvaliteten mellom dem?

	Stortingspolitikere 2009	Lokalpolitikere 2009	Publikum 2009	Journalister 2009
Papiravisen har best kvalitet	74 %	74 %	61 %	74 %
Nettavisen har best kvalitet	2 %	5 %	10 %	3 %
Ingen forskjell	22 %	18 %	20 %	19 %
Ikke sikker	2 %	3 %	9 %	4 %
Antall spurte	113	400	800	500

HVIS JA I SPM 20a ELLER JA I SPM 20b:

21. Hvilket parti eller partigruppe har du mest tiltro til i arbeidet ditt som journalist?

	Medlemmer av Presselogen	Ikke-medlemmer av Presselogen
SV	0 %	4 %
Arbeiderpartiet	12 %	14 %
Senterpartiet	0 %	3 %
Venstre	2 %	3 %
KrF	5 %	0 %
Høyre	7 %	4 %
Frp	2 %	2 %
Andre	0 %	2 %
Ikke noe spesielt parti	71 %	67 %
Antall spurte	42	219

HVIS JA I SPM 20a ELLER JA I SPM 20b:

22. Hvilket parti vil du si fungerer best i forhold til media?

	Medlemmer av Presselogen	Ikke-medlemmer av Presselogen
SV	2 %	1 %
Arbeiderpartiet	5 %	11 %
Senterpartiet	2 %	2 %
Venstre	7 %	3 %
KrF	2 %	0 %
Høyre	0 %	5 %
Frp	40 %	34 %
Andre	2 %	1 %
Ikke noe spesielt parti	38 %	43 %
Antall spurte	42	219

HVIS JA I SPM 20a ELLER JA I SPM 20b:

23. I hvilken grad er du enig eller uenig i følgende påstand:

Jeg kan få en hvilken som helst politiker til å si det jeg vil at politikeren skal si

	Medlemmer av Presselogen	Ikke-medlemmer av Presselogen
Helt enig	2 %	2 %
Delvis enig	19 %	23 %
Verken enig eller uenig	7 %	13 %
Delvis uenig	31 %	35 %
Helt uenig	40 %	27 %
Antall spurte	42	219

HVIS JA I SPM 20b:

24. Hvem av politikerne på Stortinget og regjeringen er din favoritt-politiker som intervjuobjekt?

	Medlemmer av Presselogen	Ikke-medlemmer av Presselogen
Torbjørn Jagland	2 %	2 %
Jens Stoltenberg	5 %	4 %
Siv Jensen	7 %	6 %
Carl I. Hagen	7 %	2 %
Erna Solberg	2 %	2 %
Kristin Halvorsen	7 %	2 %
Liv Signe Navarsete	0 %	4 %
Lars Sponheim	14 %	8 %
Dagfinn Høybråten	0 %	2 %
Andre	14 %	27 %
Ingen spesielle	40 %	42 %
Antall spurte	42	52

HVIS JA I SPM 20b:

25. Hvem av politikerne på Stortinget og regjeringen har du mest respekt for?

	Medlemmer av Presselogen	Ikke-medlemmer av Presselogen
Torbjørn Jagland	5 %	8 %
Jens Stoltenberg	21 %	17 %
Siv Jensen	2 %	2 %
Carl I. Hagen	2 %	0 %
Erna Solberg	0 %	0 %
Kristin Halvorsen	5 %	6 %
Liv Signe Navarsete	0 %	2 %
Lars Sponheim	0 %	0 %
Dagfinn Høybråten	0 %	0 %
Andre	17 %	27 %
Ingen spesielle	48 %	38 %
Antall spurte	42	52

27. Hvem mener du oftest setter politisk dagsorden i samfunnet i dag?

LES OPP 1-5

	Stortingspolitikere 2009	Lokalpolitikere 2009	Medlemmer av Presselogen	Ikke-medlemmer av Presselogen
Mediene og journalistene	71 %	68 %	40 %	59%
Det politiske system og politikere	22 %	18 %	43 %	20%
Ideelle organisasjoner	1 %	2 %	0 %	0 %
Økonomiske interesser	4 %	9 %	12 %	12 %
Andre	2 %	0 %	2 %	3 %
Ikke sikker	0 %	4 %	2 %	5 %
Antall spurte	113	400	42	458

28. Hvor mye av arbeidstiden går med til snakke med politikere?

	Medlemmer av Presselogen	Ikke-medlemmer av Presselogen
Mer enn halvparten av tiden	17 %	1 %
25 – 50 prosent av tiden	36 %	13 %
10 – 15 prosent av tiden	29 %	20 %
Mindre enn 10 prosent av tiden	10 %	43 %
Ikke sikker	0 %	2 %
Ikke aktuelt	5 %	21 %
Antall spurte	42	458

29. Hvordan vil du beskrive politikere? Jeg skal lese opp noen beskrivelser, og vil gjerne vite om du mener de passer eller ikke:

a) Politikere presenterer saker som alltid setter eget parti i best mulig lys

	Medlemmer av Presselogen	Ikke-medlemmer av Presselogen
Passer	88 %	91 %
Passer ikke	7 %	8 %
Ikke sikker	5 %	1 %
Antall spurte	42	458

b) Politikere gjør det lettere for media å få frem viktig informasjon om saker

	Medlemmer av Presselogen	Ikke-medlemmer av Presselogen
Passer	40 %	39 %
Passer ikke	43 %	47 %
Ikke sikker	17 %	14 %
Antall spurte	42	458

33. Stiller du deg positiv eller negativ til at økonomiske interesser bruker lobbyister for å fremme en sak?

	Stortingspolitikere 2009	Lokalpolitikere 2009	Medlemmer av Presselogen	Ikke- medlemmer av Presselogen
Stiller meg positiv	48 %	38 %	24 %	16 %
Stiller meg negativ	32 %	44 %	55 %	67 %
Verken positiv eller negativ	20 %	18 %	17 %	12 %
Ikke sikker	0 %	1 %	5 %	4 %
Antall spurte	113	400	42	458

34. Hvor leser du papirutgaven av de avisene du leser?
FLERE SVAR MULIG

	Stortings- politikere 2009	Lokal- politikere 2009	Publikum 2009	Journalistene 2008	Journalistene 2009
På jobben	91 %	31 %	26 %	67 %	75 %
Hjemme	67 %	89 %	79 %	72 %	79 %
På vei til og fra jobb	31 %	7 %	5 %	13 %	15 %
Andre steder	6 %	8 %	6 %	15 %	8 %
Leser ikke papirutgaven	0 %	0 %	3 %	0 %	0 %
Antall spurte	113	400	800	500	500

28. Hvor leser du nettutgaven av de avisene du leser?
FLERE SVAR MULIG

	Stortings- politikere 2009	Lokal- politikere 2009	Publikum 2009	Journalistene 2008	Journalistene 2009
På jobben	89 %	43 %	30 %	84 %	89 %
Hjemme	57 %	76 %	64 %	67 %	69 %
På vei til og fra jobb	8 %	3 %	1 %	5 %	4 %
Andre steder	1 %	5 %	3 %	8 %	5 %
Leser ikke nettutgaven	4 %	8 %	19 %	2 %	1 %
Antall spurte	113	400	800	500	500

31. Dersom det var stortingsvalg i morgen, hvilket parti
ville du da stemme på?

	1999	2001	2003	2005	2006	2007	2008	2009
RV (Rødt)	3 %	6 %	3 %	2 %	3 %	4 %	3 %	5 %
SV	27 %	25 %	36 %	32%	21 %	20 %	16 %	18 %
Ap	41 %	30 %	33 %	33 %	40 %	37 %	35 %	43 %
Sp	3 %	3 %	2 %	1 %	4 %	3 %	4 %	2 %
Venstre	8 %	6 %	7 %	6 %	11 %	11 %	20 %	14 %
KrF	5 %	6 %	3 %	5 %	4 %	4 %	3 %	1 %
Høyre	11 %	21 %	12 %	16 %	13 %	14 %	14 %	13 %
Frp	2 %	0 %	3 %	3 %	4 %	5 %	3 %	3 %
Andre	0 %	2 %	0 %	1 %	1 %	1 %	2 %	2 %
Antall spurte	321	348	296	410	400	460	376	348

	Publikum 2009	Journalister 2009
Rødt	4 %	5 %
SV	8 %	18 %
Arbeiderpartiet	33 %	43 %
Senterpartiet	3 %	2 %
Venstre	8 %	14 %
KrF	7 %	1 %
Høyre	16 %	13 %
Frp	19 %	3 %
Andre	2 %	2 %
Antall spurte	570	348

Alder?

	2001	2003	2005	2006	2007	2008	2009
Under 30 år	15 %	14 %	15 %	15 %	15 %	26 %	19 %
30 - 44 år	44 %	43 %	43 %	41 %	41 %	49 %	50 %
45 - 59 år	33 %	31 %	29 %	33 %	33 %	20 %	24 %
60 år og eldre	9 %	12 %	13 %	12 %	12 %	5 %	7 %
Antall spurte	500	400	500	500	600	500	500

Hvor mange års utdanning utover grunnskolen har du?

	2001	2003	2005	2006	2007	2008	2009
Inntil 3 år	16 %	13 %	16 %	15 %	17 %	16 %	14 %
4 - 6 år	33 %	40 %	40 %	41 %	43 %	43 %	41 %
Mer enn 6 år	51 %	47 %	44 %	45 %	40 %	40 %	45 %
Antall spurte	500	400	500	501	600	500	500

Hvor eller i hvilket medium arbeider du?

	2001	2003	2005	2006	2007	2008	2009
Riksavis eller regionavis	36 %	37%	25 %	39 %	26 %	19 %	30 %
Lokalavis	22 %	20 %	21 %	19 %	22 %	20 %	22 %
Nettavis	-	-	2 %	3 %	5 %	8 %	6 %
TV	15 %	13 %	18 %	11 %	19 %	21 %	19 %
Lokal-TV	2 %	2 %	5 %	3 %	2 %	2 %	1 %
Radio, nærradio	7 %	7 %	10 %	6 %	12 %	9 %	6 %
Andre medier	14 %	13 %	15 %	15 %	11 %	15 %	10 %
Annet	5 %	9 %	6 %	5 %	3 %	6 %	5 %
Antall spurte	500	400	500	501	600	500	500

38. Hva er ditt hovedarbeidsfelt? LES OPP 1-7

	Journalister 2008	Journalister 2009
Nyheter	30 %	20 %
Sport	5 %	5 %
Politikk	3 %	9 %
Samfunn og økonomi	4 %	8 %
Kultur, feature	18 %	14 %
Foto	7 %	5 %
Annet	16 %	17 %
'All round'	17 %	23 %
Antall spurte	500	500

Hva er din brutto årsinntekt?

	2005	2006	2007	2008	2009
250 - 400.000	68 %	57 %	52 %	47 %	24 %
Over 400.000	26 %	39 %	48 %	47 %	70 %
Vil ikke oppgi	5 %	4 %	0 %	5 %	6 %
Antall spurte	500	501	600	500	500

Kjønn

	2001	2003	2005	2006	2007	2008	2009
Mann	64 %	58 %	61 %	64 %	60 %	56 %	58 %
Kvinne	36 %	42 %	39 %	34 %	40 %	44 %	42 %
Antall spurte	500	400	500	500	600	500	500

Bergen, 18. mars 2009

Thore Gaard Olaussen