

Medievaner og holdninger

Undersøkelse blant lokalpolitikere

26. februar – 17. mars 2009

Oppdragsgiver: Nordiske Mediedager



Prosjektinformasjon

FORMÅL	Måle medievaner og holdninger blant lokalpolitikere
DATO FOR GJENNOMFØRING	26. februar – 17. mars 2009
DATAINNSAMLINGSMETODE	CATI telefonintervju
ANTALL INTERVJUER	400
UTVALG OG SVARPROSENT	Det er trukket et representativt utvalg av norske lokalpolitikere. Utvalget er trukket tilfeldig fra Kommuneforlagets database over lokalpolitikere i Norge.
VEKTING	Det er ikke foretatt vekting av datamaterialet.
FEILMARGIN	Resultatene må tolkes innenfor feilmarginer på +/- 3 – 5 prosentpoeng for hovedfrekvensene. Feilmarginene for undergrupper er større.
OPPDRAGSGIVER	Nordiske Mediedager
KONTAKTPERSON	Torgeir Foss
RESPONS KONSULENT	Thore Gaard Olausen
PROSJEKTNUMMER	20090905

Hovedtall oppsummert

1. Hvilke tv-kanaler så du på i går?
FLERE SVAR MULIG FØLG OPP: Var det flere?

	Publikum 2009	Journalister 2009	Stortingspolitikere 2009	Lokalpolitikere 2009
NRK1	61 %	67 %	86 %	69 %
NRK2	15 %	15 %	35 %	15 %
TV2	47 %	49 %	66 %	53 %
TVNorge	17 %	12 %	12 %	12 %
TV3	13 %	10 %	3 %	5 %
Andre tv-kanaler	24 %	23 %	12 %	19 %
Ingen	15 %	19 %	11 %	15 %
Antall spurte	800	500	113	400

2. Hvilke tv nyhetskanaler så du på i går?
FLERE SVAR MULIG FØLG OPP: Var det flere?

	Journalister 2009	Stortingspolitikere 2009	Lokalpolitikere 2009
TV2 Nyhetskanalen	20 %	46 %	23 %
NRK2	15 %	9 %	12 %
CNN	5 %	11 %	1 %
BBC World	6 %	6 %	2 %
Andre kanaler	10 %	2 %	13 %
Ingen	57 %	43 %	59 %
Antall spurte	500	113	400

3. Hvis du vurderer mediernes valg av stoff, hvilket medium er det da som dekker dine interesser best? Er det ... LES OPP 1-5

	Publikum 2009	Journalister 2009	Stortingspolitikere 2009	Lokalpolitikere 2009
TV	38 %	20 %	25 %	35 %
Radio	9 %	9 %	16 %	8 %
Avis	19 %	40 %	45 %	32 %
Ukepresse	1 %	1 %	1 %	1 %
Internett	30 %	27 %	12 %	21 %
Annet	1 %	1 %	1 %	0 %
Ikke sikker	2 %	3 %	0 %	3 %
Antall spurte	800	500	113	400

HVIS TV I SPM 3:

- 4a. Hvilken tv-kanal dekker dine interesser best?

	Publikum 2009	Journalister 2008	Stortingspolitikere 2009	Lokalpolitikere 2009
NRK1	46 %	62 %	54 %	66 %
NRK2	2 %	4 %	4 %	1 %
TV2	33 %	22 %	25 %	29 %
TV2 Nyhetsskanalen	0 %	4 %	18 %	2 %
TVNorge	3 %	1 %	0 %	1 %
TV3	2 %	0 %	0 %	0 %
Annen tv-kanal	9 %	6 %	0 %	0 %
Ingen spesiell	3 %	0 %	0 %	1 %
Ikke sikker	1 %	0 %	0 %	1 %
Antall spurte	307	98	28	140

HVIS Avis I SPM 3:

4b. Hvilken avis dekker dine interesser best?

	Publikum 2009	Jornalister 2009	Stortingspolitikere 2009	Lokalpolitikere 2009
VG	7 %	7 %	4 %	2 %
Dagbladet	2 %	7 %	6 %	4 %
Aftenposten	37 %	40 %	45 %	25 %
Stavanger Aftenblad	6 %	4 %	6 %	4 %
Bergens Tidende	8 %	7 %	6 %	4 %
Adresseavisen	4 %	3 %	2 %	3 %
Dagens Næringsliv	3 %	5 %	12 %	2 %
Andre aviser	31 %	25 %	20 %	50 %
Ingen spesiell	1 %	4 %	0 %	5 %
Ikke sikker	2 %	1 %	0 %	1 %
Antall spurte	155	199	51	129

HVIS 'Internett' I SPM 3:

4c. Hvilken nettside dekker dine interesser best?

	Publikum 2009	Journalistene 2009	Stortingspolitikere 2009	Lokalpolitikere 2009
VG.no	25 %	17 %	14 %	18 %
Dagbladet.no	10 %	5 %	0 %	5 %
Aftenposten.no	7 %	12 %	0 %	15 %
Andre avisers nettside	4 %	6 %	0 %	12 %
NRK.no	4 %	11 %	0 %	2 %
TV2.no	0 %	3 %	0 %	0 %
Andre tv-kanalers nettside	2 %	2 %	0 %	0 %
SOL.no	3 %	2 %	7 %	4 %
MSN.no	1 %	0 %	0 %	0 %
Nettavisen	4 %	3 %	7 %	4 %
Andre nettsider	30 %	24 %	7 %	26 %
Ingen spesiell	8 %	13 %	57 %	13 %
Ikke sikker	2 %	2 %	7 %	1 %
Antall spurte	236	133	14	82

5. I hvilken grad har du tiltro til mediene generelt? Har du stor tiltro, noe tiltro, mindre tiltro eller ingen tiltro i det hele tatt?

	Publikum 2009	Journalister 2009	Stortingspolitikere 2009	Lokalpolitikere 2009
Stor tiltro	15 %	50 %	16 %	17 %
Noe tiltro	70 %	45 %	76 %	73 %
Mindre eller ingen tiltro	13 %	2 %	8 %	11 %
Ikke sikker	2 %	2 %	0 %	0 %
Antall spurte	800	500	113	400

7. Vi skal lese opp noen stoffområder i norske medier:

a) Sport

Mener du mediene har for mye av dette stoffet, har de passe mengde av det, eller har mediene for lite av det?

	Publikum 2009	Journalister 2009	Stortingspolitikere 2009	Lokalpolitikere 2009
For mye	57 %	58 %	64 %	55 %
Passe mengde	39 %	40 %	36 %	44 %
For lite	3 %	2 %	0 %	1 %
Ikke sikker	1 %	1 %	0 %	1 %
Antall spurte	800	500	113	400

b) Norsk politikk

	Publikum 2009	Journalister 2009	Stortingspolitikere 2009	Lokalpolitikere 2009
For mye	12 %	7 %	1 %	5 %
Passe mengde	76 %	75 %	58 %	67 %
For lite	10 %	18 %	40 %	28 %
Ikke sikker	2 %	0 %	1 %	1 %
Antall spurte	800	500	113	400

c) Kjendisstoff

	Publikum 2009	Journalister 2009	Stortingspolitikere 2009	Lokalpolitikere 2009
For mye	64 %	84 %	94 %	81 %
Passe mengde	28 %	16 %	5 %	16 %
For lite	3 %	0 %	1 %	0 %
Ikke sikker	6 %	0 %	0 %	3 %
Antall spurte	800	500	113	400

d) Utenriksstoff

	Publikum 2009	Journalister 2009	Stortingspolitikere 2009	Lokalpolitikere 2009
For mye	6 %	2 %	1 %	6 %
Passe mengde	59 %	32 %	26 %	58 %
For lite	33 %	66 %	73 %	37 %
Ikke sikker	2 %	0 %	0 %	0 %
Antall spurte	800	500	113	400

e) Branner og ulykker

	Publikum 2009	Journalister 2009	Stortingspolitikere 2009	Lokalpolitikere 2009
For mye	24 %	24 %	40 %	28 %
Passe mengde	67 %	73 %	60 %	69 %
For lite	6 %	2 %	0 %	2 %
Ikke sikker	3 %	1 %	0 %	1 %
Antall spurte	800	500	113	400

f) Kulturstoff

	Publikum 2009	Journalister 2009	Stortingspolitikere 2009	Lokalpolitikere 2009
For mye	7 %	4 %	7 %	9 %
Passe mengde	55 %	55 %	50 %	55 %
For lite	35 %	41 %	42 %	35 %
Ikke sikker	2 %	1 %	1 %	1 %
Antall spurte	800	500	113	400

g) Økonomi og næringsliv

	Publikum 2009	Journalister 2009	Stortingspolitikere 2009	Lokalpolitikere 2009
For mye	7 %	5 %	1 %	4 %
Passe mengde	67 %	70 %	47 %	65 %
For lite	21 %	24 %	52 %	30 %
Ikke sikker	5 %	1 %	0 %	1 %
Antall spurte	800	500	113	400

8. Hvor stor tiltro har du til det som presenteres i avisene og mediene? Vi vil du skal vurdere mediene på følgende stoffområder:

a) Sport LES OPP 1-3

	Publikum 2009	Journalister 2009	Stortingspolitikere 2009	Lokalpolitikere 2009
Stor tiltro	48 %	44 %	70 %	53 %
Noe tiltro	36 %	43 %	24 %	39 %
Liten eller ingen tiltro	7 %	7 %	1 %	3 %
Ikke sikker	9 %	5 %	5 %	5 %
Antall spurte	800	500	113	400

b) Norsk politikk LES OPP 1-3

	Publikum 2009	Journalister 2009	Stortingspolitikere 2009	Lokalpolitikere 2009
Stor tiltro	18 %	36 %	4 %	18 %
Noe tiltro	64 %	58 %	82 %	65 %
Liten eller ingen tiltro	15 %	5 %	13 %	18 %
Ikke sikker	3 %	1 %	1 %	1 %
Antall spurte	800	500	113	400

c) Kjendisstoff LES OPP 1-3

	Publikum 2009	Journalister 2009	Stortingspolitikere 2009	Lokalpolitikere 2009
Stor tiltro	3 %	3 %	3 %	3 %
Noe tiltro	26 %	32 %	15 %	27 %
Liten eller ingen tiltro	61 %	61 %	73 %	64 %
Ikke sikker	9 %	4 %	10 %	7 %
Antall spurte	800	500	113	400

d) Utenriksstoff LES OPP 1-3

	Publikum 2009	Journalister 2009	Stortingspolitikere 2009	Lokalpolitikere 2009
Stor tiltro	26 %	35 %	35 %	25 %
Noe tiltro	63 %	56 %	49 %	68 %
Liten eller ingen tiltro	10 %	8 %	17 %	7 %
Ikke sikker	1 %	1 %	0 %	0 %
Antall spurte	800	500	113	400

e) Branner og ulykker LES OPP 1-3

	Publikum 2009	Journalister 2009	Stortingspolitikere 2009	Lokalpolitikere 2009
Stor tiltro	53 %	65 %	66 %	50 %
Noe tiltro	40 %	33 %	29 %	46 %
Liten eller ingen tiltro	4 %	0 %	3 %	3 %
Ikke sikker	3 %	1 %	2 %	1 %
Antall spurte	800	500	113	400

f) Kulturstoff LES OPP 1-3

	Publikum 2009	Journalister 2009	Stortingspolitikere 2009	Lokalpolitikere 2009
Stor tiltro	37 %	40 %	41 %	35 %
Noe tiltro	53 %	54 %	55 %	58 %
Liten eller ingen tiltro	6 %	4 %	1 %	5 %
Ikke sikker	4 %	2 %	4 %	2 %
Antall spurte	800	500	113	400

g) Økonomi og næringsliv LES OPP 1-3

	Publikum 2009	Journalister 2009	Stortingspolitikere 2009	Lokalpolitikere 2009
Stor tiltro	24 %	32 %	22 %	23 %
Noe tiltro	62 %	61 %	65 %	68 %
Liten eller ingen tiltro	9 %	5 %	12 %	8 %
Ikke sikker	5 %	2 %	0 %	1 %
Antall spurte	800	500	113	400

9. Vi skal beskrive tre måter mediene arbeider på når de formidler ting som skjer i samfunnet. Hvilken av disse tre måtene foretrekker du at mediene bør arbeide på?
LES OPP 1-3

	Publikum 2009	Journalister 2009	Stortingspolitikere 2009	Lokalpolitikere 2009
Mediene bør referere hendelser, altså beskrive det som skjer	34 %	13 %	35 %	34 %
Mediene bør kommentere hendelser, altså forklare det som skjer	33 %	21 %	32 %	31 %
Mediene bør finne frem til nye sider ved hendelsene, altså avsløre det som skjer	26 %	55 %	31 %	31 %
Ikke sikker	8 %	11 %	2 %	5 %
Antall spurte	800	500	113	400

10. I hvilken grad har du tiltro til journalisters måte å arbeide på?

LES OPP 1-4

	Publikum 2009	Journalister 2009	Stortingspolitikere 2009	Lokalpolitikere 2009
Stor tiltro	9 %	36 %	11 %	11 %
Noe tiltro	63 %	57 %	68 %	65 %
Mindre tiltro	22 %	5 %	19 %	21 %
Ingen tiltro	3 %	0 %	1 %	3 %
Ikke sikker	3 %	2 %	2 %	1 %
Antall spurte	800	500	113	400

11. Hvilken betydning mener du mediene generelt har i samfunnsdebatten?

LES OPP 1-4

	Publikum 2009	Journalister 2009	Stortingspolitikere 2009	Lokalpolitikere 2009
Stor betydning	77 %	90 %	96 %	92 %
Noe betydning	19 %	10 %	4 %	8 %
Mindre betydning	3 %	0 %	0 %	0 %
Ingen betydning	1 %	0 %	0 %	0 %
Ikke sikker	1 %	0 %	0 %	0 %
Antall spurte	800	500	113	400

12. Hvilken betydning har mediene for deg når du skal ta standpunkt i en sak?

LES OPP 1-4

	Publikum 2009	Journalister 2009	Stortingspolitikere 2009	Lokalpolitikere 2009
Stor betydning	25 %	39 %	7 %	9 %
Noe betydning	53 %	53 %	60 %	63 %
Mindre betydning	15 %	7 %	31 %	23 %
Ingen betydning	5 %	1 %	2 %	5 %
Ikke sikker	2 %	0 %	0 %	0 %
Antall spurte	800	500	113	400

13. Hvordan vil du først og fremst karkarakterisere norske aviser og medier?

LES OPP 1-3

	Publikum 2009	Journalister 2009	Stortingspolitikere 2009	Lokalpolitikere 2009
De informerer om hendelser	13 %	22 %	12 %	7 %
De har oppfatninger og påvirker	18 %	24 %	27 %	27 %
De lager oppslag som skal selge	61 %	40 %	61 %	61 %
Ingen av delene	3 %	5 %	0 %	1 %
Ikke sikker	5 %	8 %	1 %	4 %
Antall spurte	800	500	113	400

14. Den internasjonale økonomiske krisen kan føre til nedbemanninger i norske aviser og medier. I hvilken grad frykter du at dette kan gi dårligere kvalitet på innholdet i det som skal formidles? LES OPP 1-4

	Publikum 2009	Journalister 2009	Stortingspolitikere 2009	Lokalpolitikere 2009
I stor grad	16 %	59 %	35 %	22 %
I noen grad	42 %	33 %	37 %	41 %
I mindre grad	28 %	6 %	16 %	25 %
Ikke i det hele tatt	11 %	2 %	12 %	11 %
Ikke sikker	3 %	0 %	0 %	2 %
Antall spurte	800	500	113	400

15. Nyheter formidles gjennom stadig flere kanaler, som for eksempel på skjermer på buss og tog, på flyplasser, stasjonsområder og kjøpesentre. Oppfatter du det som positivt at nyheter formidles på denne måten, oppfatter du det som negativt, eller har du ingen oppfatning om det?

	Publikum 2009	Journalister 2009	Stortingspolitikere 2009	Lokalpolitikere 2009
Oppfatter det som positivt	46 %	67 %	84 %	54 %
Oppfatter det som negativt	21 %	10 %	8 %	17 %
Ingen oppfatning	33 %	23 %	8 %	29 %
Antall spurte	800	500	113	400

16. Mottar du nyhetsvarsel på mobiltelefonen? I tilfelle, hvilke nyheter?
LES OPP 1-3 FLERE SVAR MULIG

	Publikum 2009	Journalister 2009	Stortingspolitikere 2009	Lokalpolitikere 2009
Nyheter generelt	2 %	20 %	30 %	4 %
Økonomi, aksjer, børs	0 %	3 %	4 %	1 %
Sport, sportsresultater	1 %	7 %	6 %	2 %
Annet	2 %	5 %	2 %	3 %
Nei, mottar ikke nyhetsvarsel	95 %	74 %	67 %	92 %
Antall spurte	800	500	113	400

19. Hvis vi sammenligner papiravis-journalistikk og nettavis-journalistikk, vil du si at papiravisen har best kvalitet, har nettavisen best kvalitet, eller mener du det ikke er noen forskjell i kvaliteten mellom dem?

	Publikum 2009	Journalister 2009	Stortingspolitikere 2009	Lokalpolitikere 2009
Papiravisen har best kvalitet	61 %	74 %	74 %	74 %
Nettavisen har best kvalitet	10 %	3 %	2 %	5 %
Ingen forskjell	20 %	19 %	22 %	18 %
Ikke sikker	9 %	4 %	2 %	3 %
Antall spurte	800	500	113	400

25. Hvilken av journalistene og redaktørene som gir nasjonale politiske kommentarer har du mest tiltro til?

	Stortingspolitikere 2009	Lokalpolitikere 2009
Magnus Takvam	65 %	13 %
Kyrre Nakkim	11 %	6 %
Stein Kåre Kristiansen	29 %	6 %
Ketil Løseth	12 %	1 %
Harald Stanghelle	56 %	21 %
Håvard Narum	13 %	3 %
Marie Simonsen	11 %	5 %
Olav Versto	20 %	9 %
Hanne Skartveit	2 %	1 %
Arne Strand	31 %	13 %
Andre	29 %	19 %
Ingen spesielle	2 %	40 %
Antall spurte	113	400

25. Hvilken av journalistene og redaktørene som gir nasjonale politiske kommentarer har du mest respekt for?

	Stortingspolitikere 2009	Lokalpolitikere 2009
Magnus Takvam	55 %	11 %
Kyrre Nakkim	5 %	4 %
Stein Kåre Kristiansen	23 %	5 %
Ketil Løseth	9 %	0 %
Harald Stanghelle	52 %	16 %
Håvard Narum	15 %	3 %
Marie Simonsen	8 %	4 %
Olav Versto	19 %	6 %
Hanne Skartveit	1 %	0 %
Arne Strand	27 %	12 %
Andre	26 %	14 %
Ingen spesielle	4 %	50 %
Antall spurte	113	400

27. Hvem mener du oftest setter politisk dagsorden i samfunnet i dag? LES OPP 1-5

	Journalister 2009	Stortingspolitikere 2009	Lokalpolitikere 2009
Mediene og journalistene	57 %	71 %	68 %
Det politiske system og politikerne	22 %	22 %	18 %
Ideelle organisasjoner	0 %	1 %	2 %
Økonomiske interesser	12 %	4 %	9 %
Andre	3 %	2 %	0 %
Ikke sikker	5 %	0 %	4 %
Antall spurte	500	113	400

28. Hvor mye av arbeidstiden går med til å snakke med journalister (politikere) og være i mediene? LES OPP 1-4

	Journalister 2009	Stortingspolitikere 2009	Lokalpolitikere 2009
Mer enn halvparten av tiden	2 %	1 %	1 %
25 – 50 prosent av tiden	15 %	27 %	4 %
10 – 15 prosent av tiden	21 %	54 %	29 %
Mindre enn 10 prosent av tiden	41 %	18 %	66 %
Ikke sikker	2 %	0 %	1 %
Ikke aktuelt	19 %	0 %	0 %
Antall spurte	500	113	400

29. Hvor ofte opplever du at informasjon om en sak som du eller partiet har gått ut i mediene med, ikke er blitt presentert eller omtalt som du forventet?
LES OPP 1-4

	Stortingspolitikere 2009	Lokalpolitikere 2009
Mer enn halvparten av gangene	15 %	20 %
Omtrent halvparten	32 %	30 %
Mindre enn halvparten av gangene	45 %	32 %
Omtrent aldri	8 %	18 %
Ikke sikker	0 %	1 %
Antall spurte	113	400

30. Hvordan vil du beskrive journalister generelt? Jeg skal lese opp noen beskrivelser, og vil gjerne vite om du mener de passer eller ikke:

- a) Journalister er mer opptatt av original vinkling enn det saken egentlig dreier seg om

	Stortingspolitikere 2009	Lokalpolitikere 2009
Passer	75 %	64 %
Passer ikke	21 %	31 %
Ikke sikker	4 %	5 %
Antall spurte	113	400

- b) Journalister lar seg lett påvirke i saker de blir presentert for

	Stortingspolitikere 2009	Lokalpolitikere 2009
Passer	32 %	46 %
Passer ikke	65 %	46 %
Ikke sikker	3 %	8 %
Antall spurte	113	400

32. Hvilken sak eller saker tror du blir hovedtema i valgkampen foran stortingsvalget?
 IKKE LES OPP KRYSS AV FLERE SVAR MULIG

	Stortingspolitikere 2009	Lokalpolitikere 2009
Den økonomiske krisen	81 %	58 %
Skole og utdanning	30 %	18 %
Sykehus og helse	54 %	17 %
Eldreomsorg	27 %	12 %
Omsorg for barn og barnehager	0 %	3 %
Skatter og avgifter	7 %	6 %
Arbeidsledighet	55 %	27 %
Klima og miljø	16 %	9 %
Innvandrings- og integrasjonspolitikk	35 %	0 %
Internasjonale konflikter og fred	0 %	0 %
Veier og samferdsel	16 %	17 %
Annet	32 %	50 %
Ikke sikker	0 %	5 %
Antall spurte	113	400

33. Har du planer om å bruke YouTube og/eller Facebook i forbindelse med valgkampen foran stortingsvalget i år?

	Stortingspolitikere 2009	Lokalpolitikere 2009
Ja	61 %	26 %
Nei	35 %	74 %
Ikke sikker	4 %	1 %
Antall spurte	113	400

34. Stiller du deg positiv eller negativ til at økonomiske interesser bruker lobbyister for å fremme en sak?

	Stortingspolitikere 2009	Lokalpolitikere 2009
Stiller meg positiv	48 %	38 %
Stiller meg negativ	32 %	44 %
Verken positiv eller negativ	20 %	18 %
Ikke sikker	0 %	1 %
Antall spurte	113	400

34. Hvor leser du papirutgaven av de avisene du leser?
FLERE SVAR MULIG

	Publikum 2009	Journalister 2009	Stortingspolitikere 2009	Lokalpolitikere 2009
På jobben	26 %	75 %	91 %	31 %
Hjemme	79 %	79 %	67 %	89 %
På vei til og fra jobb	5 %	15 %	31 %	7 %
Andre steder	6 %	8 %	6 %	8 %
Leser ikke papirutgaven	3 %	0 %	0 %	0 %
Antall spurte	800	500	113	400

35. Hvor leser du nettutgaven av de avisene du leser?
FLERE SVAR MULIG

	Publikum 2009	Journalister 2009	Stortingspolitikere 2009	Lokalpolitikere 2009
På jobben	30 %	89 %	89 %	43 %
Hjemme	64 %	69 %	57 %	76 %
På vei til og fra jobb	1 %	4 %	8 %	3 %
Andre steder	3 %	5 %	1 %	5 %
Leser ikke nettutgaven	19 %	1 %	4 %	8 %
Antall spurte	800	500	113	400

Bergen, 19. mars 2009

Thore Gaard Olaussen